



Pressemitteilung
Zur sofortigen Veröffentlichung

SOCOM™ wird taktisch bei der Games Convention in Leipzig

- o **Erste Eindrücke zu SOCOM™: US Navy SEALs Tactical Strike für PSP™ gibt es in Leipzig!**
- o **Einschätzung, Planung und Ausführung: Statt eines einzelnen Soldaten wird ein ganzes Team befehligt!**
 - o **Erstmals mit unterschiedlichen Spezialeinheiten aus aller Welt!**

Leipzig, 22. – 26. August: Militärstrategen und Meister des taktischen Gefechts aufgepasst! SOCOM™: US Navy SEALs Tactical Strike für PSP™ (PlayStation®Portable) bietet schon bald das Schlachtfeld, auf dem man seine Fähigkeiten offen unter Beweis stellen kann – und bei der Games Convention in Leipzig gewährt Sony Computer Entertainment erste Einblicke in das Spiel.

SOCOM™: US Navy SEALs Tactical Strike bricht mit dem herkömmlichen Gameplay der SOCOM™-Reihe und überträgt dem Spieler den Befehl über ein Team von vier Elitesoldaten. Der Spieler beurteilt die jeweilige Situation und erteilt die Befehle; das Team führt sie mit äußerster Präzision aus. Diese Kommandos können sowohl einzelnen Soldaten, einem Zweier-Feuerteam oder allen vier Team-Mitgliedern gleichzeitig gegeben werden, was eine Vielzahl von taktischen Alternativen eröffnet. Die befehligten Soldaten sind echte Experten und reagieren in Kampfsituationen intelligent auf Befehle. So wird das Verhalten echter Soldaten im Gefechtsfall realistisch nachempfunden. Und erstmals können in der SOCOM™-Reihe Elitesoldaten aus aller Welt gesteuert werden:

Land	Name (Kurzform)	Voller Name
USA	SEALs	US Navy SEALs
Großbritannien	SAS	Special Air Service
Australien	SASR	Special Air Service Regiment
Frankreich	GIGN	Groupe d'Intervention de la Gendarmerie Nationale

Mehr ...

Italien	Col Moschin	9. Fallschirmjäger-Sturmregiment
Spanien	UOE	Unidad de Operaciones Especiales
Deutschland	KSK	Kommando Spezialkräfte

Trotz des gegenüber anderen SOCOM™-Titeln leicht veränderten Gameplays von SOCOM™: US Navy SEALs Tactical Strike wurden die Kernelemente, die bisher den Erfolg der Reihe begründeten, beibehalten: Online-Spiel im Ad-hoc- und im Infrastruktur-Modus; Realitätsnähe; Handlungsstränge, die von zeitgenössischen militärischen Einsätzen inspiriert wurden; und die Betonung des Teamwork-Elements. Aus früheren Spielen der Reihe bekannt sind „Lokaler Einfluss“ und „Kommandokapital“ – hier wird die Wahl der besten Taktik mit zusätzlichen Waffen und Ausrüstungsgegenständen belohnt. Auch den Modus „Team-Action“, in dem eine einzelne Mission als eigenständige Operation gespielt wird, gibt es weiterhin.

- Online-Spaß im Mehrspieler-Modus (Ad-hoc-/Infrastruktur-Modus) für zwei bis vier Spieler inklusive Headset-Unterstützung, Clans, Freundelisten, Mitteilungen, Ligen und Turnieren.
- In der realen Welt angesiedelte Einzelspieler-Kampagnen mit neun nicht-linearen Missionen in Siedlungen, Industriegebieten und dem Dschungel von Panama.
- Kampfhandlungen wirken sich auf die Umgebung aus, und die komplette Ausrüstung ist individuell einstellbar. Doch man darf nie vergessen, dass ein Team nur so schnell ist wie sein langsamstes Mitglied – deshalb sollten die Soldaten nicht zu viele Waffen mit sich tragen.
- Authentische, an der Wirklichkeit orientierte Gefechte – taktisches Geschick entscheidet den Kampf.
- Die Mission geht weiter: SOCOM™ US Navy SEALs Tactical Strike bietet die Möglichkeit, zusätzliche Inhalte herunterzuladen, darunter Karten, Designs und neue Waffen für ein Arsenal, das ohnehin schon durch seine Feuerkraft beeindruckt.

Auswerten, planen und ausführen: SOCOM™: US Navy SEALs Tactical Strike für PSP™ ist das Militärspiel für die Strategen unter den Soldaten. Einen Vorgeschmack auf die Action bietet die Games Convention in Leipzig in diesem Monat.

ENDE

Um weitere Informationen zu erhalten, wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen PR-Manager.

Mehr ...

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1.6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5.5 million globally. Between its European debut on 24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the end of March 2007, over 8.8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.